

Thema:

Corporate Behavior – Soziale Kompetenz, die Differenzierungs-Strategie im Wettbewerb

Die meisten Führungskräfte kennen ihre Ziele, jedoch nicht die Wertebasis in den Unternehmen. Wie passen Ziele und Werte zusammen? Zu lange stand Leistung vor Verhalten. Rüpelhafte und ungerechte Vorgesetzte richten großen Schaden an, wenn sie Mitarbeiter schlecht behandeln. Eine fehlende Werteorientierung wirkt sich besonders negativ auf das Unternehmen und dessen Erfolg aus.

Kunden spüren sofort, wenn's im Betriebsklima knistert. Und Mitarbeiter können nicht sympathisch wirken, wenn sie sich am Arbeitsplatz unwohl fühlen. Ein fortwährender Prozess, der sich stetig weiter entwickelt. Manchmal entscheidend, ob aus einer ersten Begegnung weitere folgen. Ob aus Interessenten auch wirklich Kunden werden und ob aus einem Kunden ein Stammkunde wird.

Inhalte

- Authentisch auftreten, sympathisch ankommen und Kundenbindungen erzeugen, Begeisterung statt Kundenzufriedenheit erzeugen
- Wellbeing, zufriedene Mitarbeiter ans Unternehmen binden
- Renaissance der Werte, Führen mit Zielen und mit Werten
- Unternehmenskultur aktiv beeinflussen, von der „Missgunst“ hin zum „Wohlfühlen“
- Umgangsformen im Team verbessern, wie Mitarbeiter ihr Verhalten ändern
- Das A und O für ein gutes Arbeitsklima

Zielgruppe: Nachwuchskräfte, Führungskräfte, Chefs, Inhaber und alle, die das Unternehmen im öffentlichen Raum, bei Veranstaltungen und im Kundenkontakt repräsentieren.

Mindestteilnehmer: 8

Preis: Kursgebühr € 150,00 inkl. Tagungsunterlagen
zuzüglich € 66,00* (für die Tagungspauschale im
Hotel/Restaurant, Pausenverpflegung)

Dauer 09.30-17.00 Uhr 7,5 Std.

Ort: Ein Hotel-Restaurant Ihrer Wahl mit Tagungsraum und
entsprechender Tagungstechnik.

*€ 66 sind als Anhaltspunkt zu verstehen. Je nach Stadt und Region ist es ein Durchschnittspreis in der Kategorie 3-4 Sterne. Abweichungen in den Kosten der Gastronomischen Leistungen werden berücksichtigt.

Honorar-Pauschale für geschlossene Veranstaltungen (Tages-, bzw. Halbtagesätze auf Anfrage).